

1 Kommunizieren: Richtig wichtig

- 1.1 50'000 Chancen – und eine davon bist du
- 1.2 So kommuniziert die Schweizer Landwirtschaft
- 1.3 Die Basiskommunikation der Schweizer Bäuerinnen und Bauern
- 1.4 Was ist «Public Relations»?
- 1.5 WARUM? – Meine guten PR-Gründe
- 1.6 WIE? – PR-Grundsätze
- 1.7 WAS? – Deine vielen Möglichkeiten

2 Definiere und gestalte deine Inhalte (Content)

- 2.1 Deine Kernsätze
- 2.2 Inhalt auf Vorrat
- 2.3 Kernbotschaften der Schweizer Bäuerinnen und Bauern
- 2.4 Stilsicher schreiben
- 2.5 Starke Bilder
- 2.6 Handyvideos Schritt für Schritt
- 2.7 Storytelling – Mit Geschichten kommunizieren

3 Zeige, wer du bist

- 3.1 Hofname
- 3.2 Hoflogo
- 3.3 Hofschild
- 3.4 Mobile Werbeträger
- 3.5 Kleidung
- 3.6 Verpackungen
- 3.7 Räume gestalten

4 Inhalte streuen – gedruckt und handgeschrieben

- 4.1 Für Aktuelles: Infoblatt, Tafel, Newsletter Print
- 4.2 Für Beziehungsaufbau: Flyer, Hoftafel, Werbeplakate
- 4.3 Für Hintergrundinformationen: Infotafel, Themenposter, Broschüre

5 Inhalte streuen – online

- 5.1 Website
- 5.2 Social Media
- 5.3 Online-Newsletter

6 Via die Medien kommunizieren

- 6.1 Medienkontakte
- 6.2 Medienmitteilung
- 6.3 Medieneinladung
- 6.4 Leserbrief und Kommentar
- 6.5 Krisenkommunikation

7 Live kommunizieren

- 7.1 Offene Stalltüren
- 7.2 Themenwege und Hofrundgänge
- 7.3 Hoffest
- 7.4 Sponsoren finden

8 Gespräche führen

- 8.1 Das passiert beim Gespräch
- 8.2 Sicher auftreten
- 8.3 Gewandt argumentieren

9 Öffentlich auftreten

- 9.1 Überzeugend vortragen
- 9.2 Verständlich sprechen
- 9.3 Attraktiv visualisieren
- 9.4 Sitzungen leiten

10 PR fängt zu Hause an

- 10.1 Kommuniziere regelmässig mit dir
- 10.2 Kommuniziere aktiv mit deinen Leuten
- 10.3 Gehe mit Konflikten konstruktiv um

11 Kommunikation mit Nachbarn & Co.

- 11.1 Vorinformieren statt überrumpeln
- 11.2 Fairness-Regeln beachten