



## Berufsporträt Gemüsegärtner\*in

Magazin zoom S. 6 – 7 | Bei den Gemüsegärtnern

Roman, der Sohn von Thomas und Doris Käser, hat eine Grundbildung («Lehre») als Gemüsegärtner absolviert, um später einmal den elterlichen Betrieb zu übernehmen.

- a. Erstellt in Zweierteams ein Porträt der Grundbildung «Gemüsegärtner\*in» gemäss Vorlage. Die Informationen zum Beruf findet ihr im Magazin auf den Seiten 6 – 7.

<b>Gemüsegärtner*in</b>	
Tätigkeiten	
Voraussetzungen (Interessen, Fähigkeiten)	

- b. Vergleicht euer Porträt mit einem anderen Zweierteam und der Beschreibung auf [berufsberatung.ch](http://berufsberatung.ch) oder auch auf [gemuese.ch/Berufsbildung](http://gemuese.ch/Berufsbildung).
- c. Was würde euch am Beruf als Gemüsegärtnerin oder Gemüsegärtner gefallen? Was weniger? Diskutiert im Zweierteam.



# Anbauformen

Magazin zoom S. 8 – 9 | Bei den Gemüsegärtnern

a. Recherchiere die verschiedenen Anbauformen im Internet (z.B. auf [landwirtschaft.ch/wissen-facts](http://landwirtschaft.ch/wissen-facts)) und halte deine Ergebnisse in einer Tabelle gemäss Vorlage fest.

<b>Anbauform</b>	<b>Beschreibung</b>	<b>Vorteile</b>	<b>Nachteile</b>
Freiland			
Gewächshaus			
Hors-Sol			



## Woher kommt unser Gemüse?

Magazin zoom S. 10 – 11 | Bei den Gemüsegeärtnern

- a. Überprüfe in der Obst- und Gemüseabteilung eines Lebensmittelgeschäfts bei 10 Produkten: Woher kommt das Produkt? Hat es gerade Saison\*? Zu welchem Preis wird es verkauft? Was für ein Label trägt es?

Du kannst verschiedene Früchte- und Gemüsearten untersuchen oder auch unterschiedliche Angebote derselben Frucht bzw. desselben Gemüses (z. B. Bio/Nicht-Bio, Schweizer/ausländische Produktion).

Produkt	Preis pro kg oder Stück	Herkunft	Saison* (ja/nein)	Label (z.B. Suisse Garantie, Bio)

\* Welche Gemüse und Früchte wann Saison haben, findest du mithilfe eines Saisonkalenders heraus, z. B. [landwirtschaft.ch/saisonkalender](http://landwirtschaft.ch/saisonkalender) oder [gemuese.ch/saisonkalender](http://gemuese.ch/saisonkalender).

- b. Diskutiert die Ergebnisse in der Gruppe oder Klasse, z. B. entlang der folgenden Fragen:

- Welcher Anteil des Angebots stammt aus Schweizer Produktion?
- Welchen Anteil haben saisonale Produkte?
- Gibt es regionale Produkte im Angebot?
- Welcher Anteil stammt aus Bio-Produktion?
- Wie unterscheidet sich der Preis bei:
  - Schweizer resp. ausländischen Produkten?
  - Bio- resp. Nicht-Bio-Produkten?
  - Produkten aus unterschiedlichen Anbauformen (z. B. Hors-Sol, Gewächshaus, Freiland)?
  - usw.

- c. Sammelt in Zweiertteams alle Labels, denen ihr im Lebensmittelgeschäft begegnet seid. Sucht mindestens 5 weitere Labels für Gemüse und Früchte im Internet (z. B. [labelinfo.ch](http://labelinfo.ch), «Minibroschüre Labels» auf [lid.ch](http://lid.ch)).

Recherchiert anschliessend für jedes Label, was es bedeutet und haltet eure Ergebnisse fest.